ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

សាកលវិទ្យាល័យ វ៉ាន់ដា

VANDA UNIVERSITY

កម្មវិធីសិក្សា

ប្រភេទការអប់រំឧត្តមសិក្សា

មហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច (Faculty of Business Administrative)

ដេប៉ាតឺម៉ង់ទីផ្សារ (Department of Marketing)

ឯកទេសទីផ្សារ (Marketing)

កម្រិត៥ (បរិញ្ញាបត្ររង)

១.គោលបំណង (Aims)

បរិញ្ញាបត្ររង ឯកទេសទីផ្សារត្រូវបានរៀបចំឡើងដើម្បីផ្តល់ឱ្យអ្នកសិក្សានូវចំណេះដឹង និងជំនាញច្បាស់លាស់ទាក់ទងនឹងការរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រម៉ាឃីតធីងចម្រុះ ការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ ការគ្រប់គ្រងការលក់ និងការធ្វើម៉ាឃីតធីងសកល សម្រាប់គ្រប់ស្ថាប័នដូចជា ស្ថាប័នរដ្ឋ ស្ថាប័នឯកជន អង្គការមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញនានាជាពិសេសមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មផ្ទាល់ខ្លួន និងដើម្បីក្លាយខ្លួនជាអ្នកម៉ាឃីតធីងអាជីព។ និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររងមានសមត្ថភាពបន្តការសិក្សា ដើម្បីទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្របន្តទៀត។ ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការសិក្សានិស្សិតមានសមត្ថភាពធ្វើការទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អ និងអាចធ្វើការជាក្រុមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សានឹងមានក្រមសីលធម៌ខ្ពស់ ក្នុងជីវភាពរស់នៅក្នុងសហគមន៍ ក៏ដូចជាក្នុងអាជីពការងាររបស់ពួកគេ ហើយមានសមត្ថភាពស្វ័យសិក្សាពេញមួយជីវិត និងអាចបម្រើសហគមន៍តាមរយៈការផ្តល់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលវគ្គសិក្សាខ្លីៗ។

២.ឱកាសការងារ

ក្រោយបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង ឯកទេសទីផ្សារនិស្សិតមានសមត្ថភាពនឹងទទួលឱកាសការងារដូចខាងក្រោម៖

Industries/Organizations	Careers
Public/Private/NGOS Sector	Marketer
	Public Relations Specialist
	Customer Relationship Manager
	Social Media Marketer
	Sale Manager
	Market Researcher
	Product Manager
	Management Consultant
	Market Analyst

៣.លទ្ធផលសិក្សានៃកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល (Program Learning Outcomes: PLO)

លទ្ធផលសិក្សារំពឹងទុកត្រូវបានវាយតម្លៃដោយផ្តោតលើសមត្ថភាពគន្លឹះនៃគុណវុឌ្ឍិសិក្សាដូចពិពណ៌នាខាងក្រោម៖

ក. ចំណេះដឹង (Knowledge)

- PLO1 ឱ្យអត្ថន័យនៃពាក្យបច្ចេកទេសសំខាន់ៗទាក់ទិននឹងទីផ្សារ
- PLO2 បង្ហាញពីប្រតិបត្តិការ និងព្រឹត្តិការណ៍ពាណិជ្ជកម្ម ឬសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហគ្រាស និងស្ថាប័នមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ
- PLO3 ពិពណ៌នាដោយសង្ខេបពីយុទ្ធសាស្ត្រម៉ាឃីតធីងចម្រុះរបស់សហគ្រាស និងស្ថាប័នមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ
- PLO4 ពន្យល់ដោយសង្ខេបនូវចំណុចសំខាន់ៗស្តីពីតួនាទី និងភារកិច្ចរបស់អ្នកទីផ្សារ។

ខ. ជំនាញក្នុងការគិត (Cognitive Skills)

- PLO5 រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រម៉ាឃីតធីងចម្រុះរបស់សហគ្រាស និងស្ថាប័នមិនស្វែងរកប្រាក់ចំណេញ
- PLO6 វិភាគលើពីការស្រាវជ្រាវទីផ្សារ និងទីផ្សារសកល
- PLO7 ចាត់ចែង និងការគ្រប់គ្រងអតិថិជន ដើម្បីឱ្យសម្រេចតាមគោលដៅរបស់អង្គភាព។

គ.ជំនាញទំនាក់ទំនងអន្តរបុគ្គល និងការទទួលខុសត្រូវ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

- PLO8 យកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការសិក្សាដើម្បី អភិវឌ្ឍបុគ្គលិកលក្ខណៈអាជីពប្រកបដោយសីលធម៌ និងវិជ្ជាជីវៈក្នុងការដំណោះស្រាយបញ្ហា
- PLO9 បង្ហាញពីភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងស្មារតីទទួលខុសត្រូវក្នុងការទំនាក់ទំនងការងារជាក្រុមបាន គ្រប់កាលៈទេសៈ។

ឃ.ជំនាញលេខនព្វន្ត ព័ត៌មានវិទ្យា និង ទំនាក់ទំនង

(Numerical Skills, Information Technology and Communication)

- PLO10 បង្ហាញឱ្យឃើញពីការទំនាក់ទំនងតាមរយៈការស្វែងរកអតិថិជនថ្មី និងរក្សាអតិថិជនចាស់។
- PLO11 ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍ តាមរយៈការប្រើប្រាស់កម្មវិធីដូចជា Peachtree, Excel, Internet ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតមានក្នុងការងារ។

ង.ជំនាញចិត្តចលនា (Psychomotor Skills)

- PLO12 ស្ទាត់ជំនាញលើចិត្តសាស្ត្រ ទាក់ទិននឹងការបំពេញចិត្តអតិថិជន ឬអ្នកប្រើប្រាស់។

៤.លក្ខខណ្ឌនៃការចូលរៀន

អ្នកសិក្សាត្រូវ៖

- មានសញ្ញាបត្របច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ៣(កម្រិត៤)ឬ
- ប្រឡងធ្លាក់សញ្ញាបត្រទុតិយភូមិ ឬ
- មានវិញ្ញាបនបត្រថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន ឬ
- មានសញ្ញាបត្រដែលមានតម្លៃស្មើ។

៥.ចំនួនក្រេឌីត

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររង ឯកទេសទីផ្សារនិស្សិតត្រូវសិក្សារយៈពេល២ឆ្នាំ និងមានក្រេឌីតសរុបចំនួន ៦០ក្រេឌីត។

៦.មុខវិជ្ជាក្នុងកម្មវិធីសិក្សា៖

មុខវិជ្ជាគ្រឹះនៃឯកទេស (Basic Major Subjects)	មុខវិជ្ជាស្នូលនៃឯកទេស (Core Major Subjects)	មុខវិជ្ជាសម្រាប់ការអប់រំទូទៅ (Subjects for General Education)
Word- Power Point and Excel Business Basic English I	Basic Financial Accounting I Basic Financial Accounting II Business Basic English II	Human Resource Management Economic Marketing Research

Introduction To Law Business Basic English II Principle of Marketing Principle of Management	Digital Business Internship and Report Global Marketing Business Concept English I	Product Management Innovation and Entrepreneurship Ethic

៧.រចនាសម្ព័ន្ធកម្មវិធីសិក្សា

ឆ្នាំទី១					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
ABA101	Basic Financial Accounting I	3(3-0-0)	ABA 206	Basic Financial Accounting II	3(3-0-0)
AAC102	Word- Power Point and Excel	3(1-2-0)	ABE 207	Business Basic English II	3(3-0-0)
ABE103	Business Basic English I	3(3-0-0)	APM 208	Principle of Marketing	3(3-0-0)
AE104	Ethic	3(3-0-0)	APM209	Principle of Management	3(3-0-0)
AIL105	Introduction To Law	3(3-0-0)	ADB210	Digital Business	3(3-0-0)
	ចំនួនសរុប	15(13-2-0)		ចំនួនសរុប	15(15-0-0)
ឆ្នាំទី២					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
AHRM 311	Human Resource Management	3(3-0-0)	AIR416	Internship and Report	9(1-2-6)
AE312	Economic	3(3-0-0)	AGM417	Global Marketing	3(3-0-0)
ABE313	Business Concept English I	3(3-0-0)	AIE418	Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-0)
AMR314	Marketing Research	3(2-1-0)			
APM315	Product Management	3(3-0-0)			
	ចំនួនសរុប	15(14-1-0)		ចំនួនសរុប	15(7-2-6)

៨.ចំនួនក្រេឌីតសម្រាប់ការសិក្សា តាមទ្រឹស្តី ការប្រតិបត្តិ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង

មុខវិជ្ជា ៖ វិស័យការងារ	ចំនួនក្រេឌីត		
	ការសិក្សាទ្រឹស្តី (១ក្រេឌីត =១៥ម៉ោង)	ការសិក្សាប្រតិបត្តិ (១ក្រេឌីត =៣០ម៉ោង)	ការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង (១ក្រេឌីត =៤៥ម៉ោង)
Basic Financial Accounting I	3	0	0
Word- Power Point and Excel	1	2	0
Business Basic English I	3	0	0
Ethic	3	0	0
Introduction To Law	3	0	0
Basic Financial Accounting II	3	0	0
Business Basic English II	3	0	0
Principle of Marketing	3	0	0
Principle of Management	3	0	0
Digital Business	3	0	0
Human Resource Management	3	0	0
Economic	3	0	0
Business Concept English I	3	0	0
Marketing Research	2	1	0
Product Management	3	0	0
Internship and Report	1	2	6
Global Marketing	3	0	0
Innovation and Entrepreneurship	3	0	0

៩. លក្ខខណ្ឌក្នុងការទទួលបានសញ្ញាបត្រ

ដើម្បីទទួលបានសញ្ញាបរិញ្ញាបត្ររង ឯកទេសទីផ្សារនិស្សិតត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម៖

- និស្សិតត្រូវសិក្សាគ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ដែលតម្រូវក្នុងជំនាញឯកទេសតាមកម្មវិធីដែលបានឯកភាព ក្នុងកម្មវិធីបរិញ្ញាបត្ររងត្រូវសិក្សាយ៉ាងតិចចំនួន៦០ក្រេឌីត ឬប្រហាក់ប្រហែលនឹង២០មុខវិជ្ជាសិក្សា។
- និស្សិតត្រូវទទួលបានលទ្ធផលនៃ GPA (Graduate Point Average) សរុបជាមធ្យមចាប់ពី២.០ ឡើងទៅ។
- និស្សិតត្រូវទទួលបានលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃជាប់លើគ្រប់មុខវិជ្ជាសិក្សាទាំងអស់ (រួមទាំងមុខវិជ្ជាប្រឡងបញ្ចប់ការសិក្សាត្រួតពិនិត្យដោយគណៈកម្មាធិការប្រឡងក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា) ដោយទទួលបាន GP (Grade Points) ចាប់ពី ២.០ (ឬពិន្ទុសរុបចាប់ពី៥០%) ឡើងទៅ។

១០. ឈ្មោះសញ្ញាបត្រដែលនិស្សិតជ័យលាភីនឹងទទួលបាន

បរិញ្ញាបត្ររង ឯកទេសទីផ្សារ

(Associate's Degree in Marketing)

បានពិនិត្យផ្ទៀងផ្ទាត់ និងកែសម្រួល ខ្លឹមសារ
និងគោរពជូនលោកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ ដើម្បីសម្រេច
នាយកការិយាល័យកម្មវិធីអប់រំ
និងជាអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ ព.ស
ត្រូវនឹងថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ ២០២
ព្រឹទ្ធបុរសមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច

បានឃើញ និងយល់ព្រម
សាកលវិទ្យាធិការរង
និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

សាកលវិទ្យាល័យ វ៉ាន់ដា

កម្មវិធីសិក្សា

ប្រភេទ៖ ការអប់រំឧត្តមសិក្សា
មហាវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រងធុរកិច្ច (Faculty of Business Administrative)
ដេប៉ាតឺម៉ង់ទីផ្សារ (Department of Marketing)
មុខជំនាញទីផ្សារ (Marketing)
កម្រិត៦ (បរិញ្ញាបត្រ)

១.គោលបំណង (Aims)

បរិញ្ញាបត្រសិល្បៈ ជំនាញទីផ្សារ ជាជំនាញដែលត្រូវការចាំបាច់សម្រាប់ក្រុមហ៊ុនអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម និងសេវាកម្ម។ និស្សិតនឹងទទួលបាននូវចំណេះ និងជំនាញដែលទាក់ទងនឹងមូលដ្ឋានទីផ្សារ ការគ្រប់គ្រងទីផ្សារ ការវិភាគទិន្នន័យ ជាដើម។ និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រមានសមត្ថភាពបន្តការសិក្សា ដើម្បីទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្របន្តទៀត។ ក្រោយពីបានបញ្ចប់ការសិក្សានិស្សិតមានសមត្ថភាពធ្វើការទំនាក់ទំនងយ៉ាងល្អ និងអាចធ្វើការជាក្រុមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។ និស្សិតដែលបានបញ្ចប់ការសិក្សានឹងមានក្រមសីលធម៌ខ្ពស់ក្នុងជីវភាពរស់នៅក្នុងសហគមន៍ ក៏ដូចជាក្នុងអជីពការងាររបស់ពួកគេ ហើយមានលទ្ធភាពស្វ័យសិក្សាពេញមួយជីវិត និងអាចបម្រើសហគមន៍តាមរយៈការផ្តល់កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលវគ្គសិក្សាខ្លីៗ។

២.ឱកាសការងារ

ក្រោយបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រសិល្បៈ ជំនាញទីផ្សារនិស្សិតមានសមត្ថភាពនឹងទទួលឱកាសការងារដូចខាងក្រោម៖

Industries/Organizations	Careers
Public/Private/NGOS Sector	Marketer Management
	Public Relations Specialist
	Customer Relationship Manager
	Social Media Marketer
	Sale Manager
	Market Researcher
	Product Manager
	Management Consultant
	Market Analyst
	SEO/SEM Specialist
	Public Relations Specialist
	Customer Relationship Manager
	Social Media Marketer
	Operation Management Executive

៣.លទ្ធផលសិក្សានៃកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល (Program Learning Outcomes: PLO)

លទ្ធផលសិក្សារំពឹងទុកត្រូវបានវាយតម្លៃដោយផ្តោតលើសមត្ថភាពគន្លឹះនៃគុណវុឌ្ឍិសិក្សាដូចពិពណ៌នាខាងក្រោម៖

ក. ចំណេះដឹង (Knowledge)

- PLO1 ឱ្យអត្ថន័យសទ្ទានុក្រមសំខាន់ៗទាក់ទិននឹងពាក្យបច្ចេកទេសនៃអាជីវកម្ម
- PLO2 បង្ហាញពីឥរិយាបថរបស់អតិថិជន
- PLO3 ពិពណ៌នាពីច្បាប់ និងសីលធម៌ក្នុងការធ្វើអាជីវកម្ម
- PLO4 ពន្យល់នូវចំណុចសំខាន់ៗស្តីពីយុទ្ធសាស្ត្រនៃការកំណត់ថ្លៃ និងផ្សព្វផ្សាយ
- PLO5.ពិពណ៌នាពីការអភិវឌ្ឍ និងកែច្នៃនៃផលិតផលថ្មីចុងក្រោយ។

ខ. ជំនាញក្នុងការគិត (Cognitive Skills)

-PLO6 រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រនៃការកំណត់ថ្លៃ និងយុទ្ធសាស្ត្រផ្សព្វផ្សាយសម្រាប់អាជីវកម្ម

-PLO7 វិភាគពីការស្រាវជ្រាវទីផ្សារសម្រាប់អាជីវកម្មនាពេលអនាគត

-PLO8 រៀបចំផែនការហិរញ្ញវត្ថុសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម

-PLO9 រៀបចំទំនិញទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ ដើម្បីងាយស្រួលគ្រប់គ្រង

-PLO10 វាយតម្លៃពីកត្តាដែលជះឥទ្ធិពលដល់អាជីវកម្ម។

គ.ជំនាញទំនាក់ទំនងអន្តរបុគ្គល និងការទទួលខុសត្រូវ

(Interpersonal Skills and Responsibility)

-PLO11 អភិវឌ្ឍបុគ្គលិកលក្ខណៈអាជីពផ្អែកលើចំណេះដឹង និងបង្ហាញពីសីលធម៌ និងវិជ្ជាជីវៈក្នុងការដំណោះស្រាយបញ្ហា។

-PLO12 បង្ហាញពីភាពជាអ្នកដឹកនាំទទួលខុសត្រូវការងារគ្រប់កាលៈទេសៈ និងបង្ហាញពីជឿទុកចិត្តបាន ក្នុងការទំនាក់ទំនងបុគ្គលក្នុងក្រុមការងារ។

ឃ.ជំនាញលេខនព្វន្ត ព័ត៌មានវិទ្យា និង ទំនាក់ទំនង

(Numerical Skills, Information Technology and Communication)

- PLO13 បង្ហាញឱ្យឃើញពីការទំនាក់ទំនងតាមរយៈនិយាយ និងសរសេរដើម្បីបកស្រាយពីលទ្ធផលក្រោយការស្រាវជ្រាវ
- PLO14 ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីទាញយកផលប្រយោជន៍តាមរយៈការប្រើប្រាស់កម្មវិធីដូចជា Peachtree, Excel, Internet ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាដែលកើតមានក្នុងការងារ។

ង.ជំនាញចិត្តចលនា (Psychomotor Skills)

- PLO15 ស្ទាត់ជំនាញលើចិត្តសាស្ត្រ ទាក់ទិននឹងការបំពេញចិត្តអតិថិជន ឬអ្នកប្រើប្រាស់។

៤.លក្ខខណ្ឌនៃការចូលរៀន

អ្នកសិក្សាត្រូវ៖

- ជាប់សញ្ញាបត្រទុតិយភូមិ ឬសញ្ញាបត្រដែលមានតម្លៃស្មើ ឬ

- វិញ្ញាបនបត្រថ្នាក់ឆ្នាំសិក្សាមូលដ្ឋាន បរិញ្ញាបត្ររង សញ្ញាបត្របច្ចេកទេស និងវិជ្ជាជីវៈ៣(កម្រិត៤) ឬបរិញ្ញាបត្ររងបច្ចេកទេស/ឯកទេស តម្រូវឱ្យមានការផ្ទេរក្រេឌីត។

- ចូលរួមប្រឡងចូល និងទទួលបានលទ្ធផលជាប់លើមុខវិជ្ជាទូទៅមួយចំនួនតាមការកំណត់របស់គណៈកម្មាធិការប្រឡងស.វ និងដោយមានការត្រួតពិនិត្យពីគណៈកម្មាធិការប្រឡងរបស់ក្រសួង អប់រំ យុវជននិងកីឡា។

សម្គាល់៖ ចំពោះបេក្ខជនដែលមានបរិញ្ញាបត្ររងបច្ចេកទេស/ឯកទេស (ឬវិញ្ញាបនបត្រមានតម្លៃស្មើ ឬសមមូល) អាចបន្តការសិក្សាទៅឆ្នាំទីបីបាន ដោយត្រូវមានសញ្ញាបត្រមធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ និងរៀនបន្ថែមមុខវិជ្ជាតម្រង់ទិសមួយចំនួនតាមការវាយតម្លៃពីគណៈកម្មការជំនាញរបស់មហាវិទ្យាល័យ។

៥.ចំនួនក្រេឌីត

ថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រសិល្បៈ ជំនាញទីផ្សារនិស្សិតត្រូវសិក្សារយៈពេល៤ឆ្នាំ និងមានក្រេឌីតសរុបចំនួន១២៦ក្រេឌីត។

៦.មុខវិជ្ជាក្នុងកម្មវិធីសិក្សា៖

មុខវិជ្ជាគ្រឹះនៃឯកទេស (Basic Major Subjects)	មុខវិជ្ជាស្នូលនៃឯកទេស (Core Major Subjects)	មុខវិជ្ជាសម្រាប់ការអប់រំទូទៅ (Subjects for General Education)
-Digital Business -Economic -Ethic -Innovation and Entrepreneurship -Principle of Management - Human Resource Management -Inventory Management -Project Management -Operating Management -Business Ethics	- Principle of Marketing - Marketing Research - Global Marketing -Business Statistics -Consumer Behaver -Integrated Marketing Communications -Business Environment -Marketing Management -Digital Marketing -International Marketing I -Research Methodology -New Product Design and Development -Pricing Strategy -International Marketing II -Advertising Strategy	- Basic Financial Accounting I -Basic Financial Accounting II - Finance Management - Cambodia Taxation Law - Word- Power Point and Excel - Peachtree Part I -Peachtree Program II -Introduction to Law -Business Basic English I -Business Basic English II -Business Concept English I -Business Concept English II -Money &Banking -Business Law -Corporate Finance

៧.រចនាសម្ព័ន្ធកម្មវិធីសិក្សា

ឆ្នាំទី១					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
Basic101	Basic Financial Accounting I	6.5(6.5-0-0)	Basic 206	Basic Financial Accounting II	6.5(6.5-0-0)
AC102	Word- Power Point and Excel	2(1-1-0)	AC 207	Peachtree Part I	2(1-1-0)
BE103	Business Basic English I	3(3-0-0)	BE 208	Business Basic English II	3(3-0-0)
E104	Ethic	3(3-0-0)	PM 209	Principle of Management	3(3-0-0)
IL105	Introduction To Law	3(3-0-0)	PM 210	Principle of Marketing	3(3-0-0)
			CTL 211	Cambodia Taxation Law	3(3-0-0)
	ចំនួនសរុប	17.5(16.5-1-0)		ចំនួនសរុប	20.5(19.5-1-0)
ឆ្នាំទី២					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត

HRM 312	Human Resource Management	3(3-0-0)	BE 417	Business Concept English II	3(3-0-0)
E 313	Economic	3(3-0-0)	MR 418	Marketing Research	3(3-0-0)
BE 314	Business Concept English I	3(3-0-0)	FM 419	Finance Management	3(3-0-0)
DB 315	Digital Business	3(3-0-0)	GM 420	Global Marketing	3(3-0-0)
SM 316	Peachtree Part II	2(1-1-0)	IE 421	Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-0)
	ចំនួនសរុប	14.5(13.5-1-0)		ចំនួនសរុប	15.5(14.5-1-0)
ឆ្នាំទី៣					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
BS 522	Business Statistics	3(3-0-0)	PM 627	Project Management	3(3-0-0)
IM 523	Inventory Management	3(3-0-0)	CF 628	Corporate Finance	3(3-0-0)
MM 524	Money &Banking	3(3-0-0)	IMC 629	Integrated Marketing Communications	3(3-0-0)
BL 525	Business Law	3(3-0-0)	BE 630	Business Environment	3(3-0-0)
CB 526	Consumer behaviour	3(3-0-0)	OM 631	Operating Management	3(3-0-0)
	ចំនួនសរុប	15.5(14.5-1-0)		ចំនួនសរុប	15.5(14.5-1-0)
ឆ្នាំទី៤					
ឆមាសទី១			ឆមាសទី២		
លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត	លេខកូដ	មុខវិជ្ជា	ក្រេឌីត
MM 732	Marketing Management	3(3-0-0)	NPD 837	New Product Design and Development	3(3-0-0)
DM 733	Digital Marketing	3(3-0-0)	PS 838	Pricing Strategy	3(3-0-0)
BE 734	Business Ethics	3(3-0-0)	IM 839	International Marketing II	3(3-0-0)
IM 735	International Marketing I	3(3-0-0)	AS 840	Advertising Strategy	3(3-0-0)
RM 736	Research Methodology	3(3-0-0)	RP 841	Research Paper	2(1-1-0)
	ចំនួនសរុប	15.5(14.5-1-0)		ចំនួនសរុប	15.5(14.5-1-0)

៨.ចំនួនក្រេឌីតសម្រាប់ការសិក្សា តាមទ្រឹស្តី ការប្រតិបត្តិ និងការអនុវត្តជាក់ស្តែង

មុខវិជ្ជា ៖ វិស័យការងារ	ចំនួនក្រេឌីត		
	ការសិក្សាទ្រឹស្តី (១ក្រេឌីត =១៥ម៉ោង)	ការសិក្សាប្រតិបត្តិ (១ក្រេឌីត =៣០ម៉ោង)	ការអនុវត្តន៍ជាក់ស្តែង (១ក្រេឌីត =៤៥ម៉ោង)
Basic Financial Accounting I	៦	០	០
Word- Power Point and Excel	១	១	០
Business Basic English I	៣	០	០
Ethic	៣	០	០
Introduction To Law	៣	០	០
Basic Financial Accounting II	៦	០	០
Peachtree Part I	១	១	០
Business Basic English II	៣	០	០
Principle of Management	៣	០	០
Principle of Marketing	៣	០	០

Cambodia Taxation Law	៣	០	០
Human Resource Management	៣	០	០
Economic	១	១	០
Business Concept English I	៣	០	០
Digital Business	៣	០	០
Peachtree Part II	១	១	០
Business Concept English II	៣	០	០
Marketing Research	៣	០	០
Finance Management	៣	០	០
Global Marketing	៣	០	០
Innovation and Entrepreneurship	៣	០	០
Business Statistics	៣	០	០
Inventory Management	៣	០	០
Money &Banking	៣	០	០
Business Law	៣	០	០
Consumer behaviour	៣	០	០
Project Management	៣	០	០
Corporate Finance	៣	០	០
Integrated Marketing Communications	៣	០	០
Business Environment	៣	០	០
Operating Management	៣	០	០
Marketing Management	៣	០	០
Digital Marketing	៣	០	០
Business Ethics	៣	០	០
International Marketing I	៣	០	០
Research Methodology	៣	០	០
New Product Design and Development	៣	០	០
Pricing Strategy	៣	០	០
International Marketing II	៣	០	០
Advertising Strategy	៣	០	០
Research Paper	១	១	១

៩. លក្ខខណ្ឌក្នុងការទទួលបានសញ្ញាបត្រ

ដើម្បីទទួលបានសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រ និស្សិតត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

- និស្សិតត្រូវសិក្សាគ្រប់មុខវិជ្ជាទាំងអស់ដែលតម្រូវក្នុងជំនាញឯកទេសតាមកម្មវិធីដែលបានឯកភាព ក្នុងកម្មវិធីបរិញ្ញាបត្រត្រូវសិក្សាយ៉ាងតិចចំនួន១២០ក្រេឌីត ឬប្រហាក់ប្រហែលនឹង៤៣មុខវិជ្ជាសិក្សា។
- និស្សិតត្រូវទទួលបានលទ្ធផលនៃ GPA (Graduate Point Average) សរុបជាមធ្យមចាប់ពី ២,០ ឡើងទៅ។

- និស្សិតត្រូវទទួលបានលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃជាប់លើគ្រប់មុខវិជ្ជាសិក្សាទាំងអស់ (រួមទាំងមុខវិជ្ជាប្រឡងបញ្ចប់ការសិក្សាត្រួតពិនិត្យដោយគណៈកម្មាធិការប្រឡងក្រសួងអប់រំយុវជន និងកីឡា) ដោយទទួលបាន GP (Grade Points) ចាប់ពី ២.០ (ឬពិន្ទុសរុបចាប់ពី៥០%) ឡើងទៅ។ មិនមានការលើកលែងចំពោះការវាយតម្លៃលើមុខវិជ្ជា ឬ គម្រោងស្រាវជ្រាវណាមួយ ដែលទទួលបានលទ្ធផល GP (Grade Points) តិចជាង២.០ ឬតិចជាង ៦.៥០%។

១០. ឈ្មោះសញ្ញាបត្រដែលនិស្សិតជ័យលាភីនឹងទទួលបាន

បរិញ្ញាបត្រសិល្បៈ ជំនាញទីផ្សារ

(Bachelor of Arts in Marketing)

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ ព.ស

ត្រូវនឹងថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ ២០២៤

ព្រឹទ្ធបុរសមហាវិទ្យាល័យធុរកិច្ច

បានពិនិត្យផ្ទៀងផ្ទាត់ និងកែសម្រួល ខ្លឹមសារ

និងគោរពជូនលោកប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ ដើម្បីសម្រេច

នាយកការិយាល័យកម្មវិធីអប់រំ

និងជាអនុប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ

បានឃើញ និងយល់ព្រម

សាកលវិទ្យាធិការ

និងជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអប់រំ

អាសយដ្ឋាន: អគារលេខ ២១៦-២១៨ មហាវិថីម៉ៅសេទុង សង្កាត់ទំនប់ទឹក ខណ្ឌបឹងកេងកង រាជធានីភ្នំពេញ
Address: №216-218, Mao Tse Toung Blvd., Sangkat Tumnub Toek, Khan Boeng Keng Korng, Phnom Penh.
ទូរសព្ទ: ០២៣ ២១៣ ៥៦៣ ទូរសព្ទដៃ: ០១២ ៧៧៨ ៦៤៤ ហ្វេសប៊ុក: VANDA INSTITUTE អ៊ីមែល: vanda@camnet.com.kh វិបសាយ: www.vanda.edu.kh
Tel: 023 213 563, H/P: 012 778 644, Facebook: VANDA INSTITUTE, E-mail: vanda@camnet.com.kh. Website: www.vanda.edu.kh